

Wycena wdrożenia to bardzo odpowiedzialny etap inwestycji. Nasi Klienci często podkreślają, że poszukiwanie odpowiednich ofert jest jednym z poważniejszych zadań stojących przed ich zespołem wdrożeniowym. Chcąc ułatwić Ci wykonanie tego zadania, skonstruowaliśmy małą checklistę, która pozwoli Ci bez szwanku i zbędnej straty czasu wyłowić z rynku najlepsze dla Ciebie oferty. Wydrukuj lub skopiuj i odhaczaj kolejno wykonane kroki. Powodzenia!



**Agnieszka Procyk**

Reprezentantka zespołu ds. wsparcia Klienta

### **Ułatw sobie zadanie! Checklista rzeczy, dzięki którym łatwo wycenisz wdrożenie!**

- Zbierz konkrety (Twoja branża, rodzaj systemu, typ aplikacji, opis wyzwania).
- Przygotuj dokumenty i materiały (NDA, zdjęcia, schematy, próbki itd.).
- Określ efekt, jaki ma dawać system (pomiar, analiza OK/no OK, detekcja wtrąceń itd).
- Określ skalę wdrożenia (1 linia – testowo/wszystkie linie.).
- Ustal z zespołem oczekiwania (termin realizacji, budżet, preferowane komponenty).
- Wyślij do potencjalnych wykonawców pakiet informacji z prośbą o wycenę.
- Uwzględnij bufor czasowy na obieg dokumentów (podpisywanie umów, akcepty).
- Porównaj oferty finansowo.
- Porównaj aspekty pozafinansowe (szkolenia załogi, obsługa serwisowa, helpdesk).
- Wspólnie z zespołem podejmij decyzję o wyborze oferty.

